

## HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA INNOVACIÓN

1. Introducción a la innovación
  - 1.1 Definiendo la innovación
  - 1.2 Elementos que componen la innovación
  - 1.3 Tipos de innovación
2. Creación de valor
  - 2.1. Definición y tipos de valor
  - 2.2. Herramientas para el análisis de valor: mapas de atributo-valor
  - 2.3. Ecuación de valor - elementos
  - 2.4. Modelo de las 4 voces
  - 2.5. Análisis de tendencias de mercado, consumidores y tecnologías.
3. Entendiendo la innovación desde la perspectiva del consumidor
  - 3.1. El modelo del "*job to be done*"
  - 3.2. Aplicación práctica del *job to be done* y los mapas de valor
4. Herramientas para la creatividad
  - 4.1. Modelos de generación de ideas. Pensamiento lateral
  - 4.2. El pensamiento sistemático inventivo
  - 4.3. Ejercicios de pensamiento creativo
  - 4.4. La creatividad en la innovación
5. Innovación en práctica: emprendimientos y innovación empresarial
  - 5.1. Entendiendo la estructura del modelo de negocios
  - 5.2. Canvas del modelo de negocio
  - 5.3. Embudo de innovación y la innovación abierta
  - 5.4. Seminario práctico innovación en Silicon Valley
6. El pensamiento de diseño en la innovación
  - 6.1. Taller práctico de pensamiento de diseño
7. Innovación empresarial
  - 7.1. Ejemplos de la innovación en Dow Chemical
  - 7.2. Competencias personales para la innovación
8. Protección de la propiedad industrial
  - 8.1. Historia de la propiedad industrial
  - 8.2. Ejemplos de propiedad industrial
  - 8.3. China, innovación y la propiedad industrial