

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA INNOVACIÓN

1. Introducción a la innovación
 - 1.1 Definiendo la innovación
 - 1.2 Elementos que componen la innovación
 - 1.3 Tipos de innovación
2. Creación de valor
 - 2.1. Definición y tipos de valor
 - 2.2. Herramientas para el análisis de valor: mapas de atributo-valor
 - 2.3. Ecuación de valor - elementos
 - 2.4. Modelo de las 4 voces
 - 2.5. Análisis de tendencias de mercado, consumidores y tecnologías.
3. Entendiendo la innovación desde la perspectiva del consumidor
 - 3.1. El modelo del "*job to be done*"
 - 3.2. Aplicación práctica del *job to be done* y los mapas de valor
4. Herramientas para la creatividad
 - 4.1. Modelos de generación de ideas. Pensamiento lateral
 - 4.2. El pensamiento sistemático inventivo
 - 4.3. Ejercicios de pensamiento creativo
 - 4.4. La creatividad en la innovación
5. Innovación en práctica: emprendimientos y innovación empresarial
 - 5.1. Entendiendo la estructura del modelo de negocios
 - 5.2. Canvas del modelo de negocio
 - 5.3. Embudo de innovación y la innovación abierta
 - 5.4. Seminario práctico innovación en Silicon Valley
6. El pensamiento de diseño en la innovación
 - 6.1. Taller práctico de pensamiento de diseño
7. Innovación empresarial
 - 7.1. Ejemplos de la innovación en Dow Chemical
 - 7.2. Competencias personales para la innovación
8. Protección de la propiedad industrial
 - 8.1. Historia de la propiedad industrial
 - 8.2. Ejemplos de propiedad industrial
 - 8.3. China, innovación y la propiedad industrial