

BUSINESS AWARENESS (CONCIENCIA DE NEGOCIO)

1. Introducción al Business Awareness.
 - 1.1. La industria química en Tarragona.
 - 1.2. La Asociación de Empresas Químicas de Tarragona.
2. Business Awareness. La perspectiva de una gran empresa
 - 2.1. Cultura De empresa.
 - 2.2. El entorno empresarial.
 - 2.3. El entorno de negocios. Relaciones de negocios. Construcción y mantenimiento de la reputación. Imagen de responsabilidad social.
3. Business Awareness. La perspectiva de un emprendedor
 - 3.1. La innovación en la empresa.
4. Business Awareness. Nuevos modelos de empresa
 - 4.1. El perfil ocupacional.
5. Introducción a los mecanismos de control: la auditoría interna
 - 5.1. Cómo funciona una organización.
 - 5.2. Organización empresarial.
 - 5.3. Organizaciones en el sector público y el sector privado.
6. Liderazgos
 - 6.1. Habilidades y atributos