

BUSINESS AWARENESS (CONSCIÈNCIA DE NEGOCI)

1. Introducció al Business Awareness.
 - 1.1. La indústria química a Tarragona.
 - 1.2. L'Associació d'Empreses Químiques de Tarragona.
2. Business Awareness. La perspectiva d'una gran empresa
 - 2.1. Cultura d'empresa.
 - 2.2. L'entorn empresarial.
 - 2.3. L'entorn de negocis. Relacions de negocis. Construcció i manteniment de la reputació. Imatge de responsabilitat social.
3. Business Awareness. La perspectiva d'un emprenedor
 - 3.1. La innovació a l'empresa.
4. Business Awareness. Nous models d'empresa
 - 4.1. El perfil ocupacional.
5. Introducció als mecanismes de control: l'auditoria interna
 - 5.1. Com funciona una organització.
 - 5.2. Organització empresarial.
 - 5.3. Organitzacions en el sector públic i el sector privat
6. Lideratges
 - 6.1. Habilitats i atributs